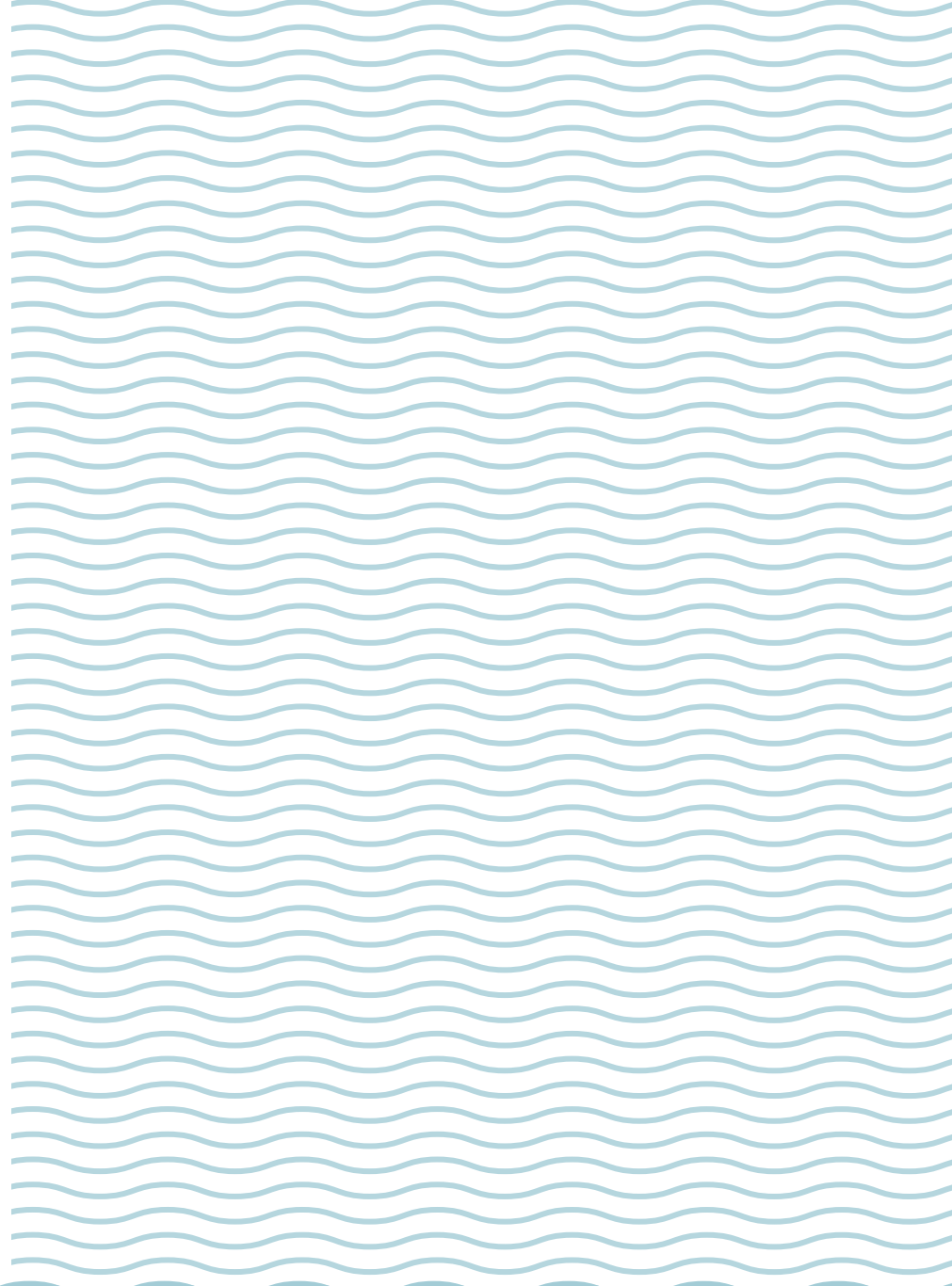


Samen werken aan een
toekomstbestendige organisatie

LOOGMAN  GROEP

MVO-verslag



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
De Loogman Groep in het kort	3
Organisatiestructuur van de Loogman Groep	4
Waarom wij duurzaamheid belangrijk vinden	5
Onze duurzame inzet in de praktijk	6
Werkgroep Mens	7
Werkgroep Water	9
Werkgroep Afval	11
Werkgroep Energie	13
MVO in cijfers (2025)	16
Maatschappelijke betrokkenheid	17
Samenwerken met impact	19
Erkend duurzaam en klaar voor de toekomst	20
Samenvatting 2025	22
Blik op de toekomst	23

Voorwoord

“Maximaal geautomatiseerde carwash in een duurzame Loogman wereld.”

Duurzaam ondernemen zit al lange tijd in het hart van onze organisatie. Als familie-bedrijf kijken we van nature verder dan de dag van morgen. We willen niet alleen nu goed draaien, maar ook iets opbouwen dat nog generaties meekan. Dat vraagt om keuzes die verder gaan dan winst op korte termijn. Het vraagt om verantwoordelijkheid, visie en samenwerking.

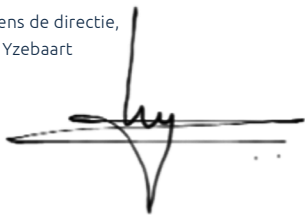
Duurzaamheid betekent voor ons: bewust omgaan met wat we doen, met wie we zijn, en met de wereld om ons heen. Dat begint bij de manier waarop we met onze mensen omgaan, hoe we met grondstoffen en energie werken, en hoe we bijdragen aan de gemeenschappen waarin we actief zijn. Maar het betekent ook dat we blijven investeren in data, techniek en transparantie. We willen kunnen laten zien wat we doen: eerlijk, meetbaar en concreet.

In dit verslag laten we zien hoe we werken aan een toekomstbestendige Loogman Groep. Van energiebesparing tot watergebruik, van afvalscheiding tot sociale initiatieven: we bouwen stap voor stap aan een organisatie waarin duurzaamheid geen apart project is, maar onderdeel van ons dagelijks werk.

Dat doen we niet alleen omdat het moet, maar omdat we het willen. En omdat we geloven dat je als organisatie sterker staat wanneer je omkijkt naar de wereld om je heen.

We hopen dat dit verslag inspireert, inzicht geeft en laat zien waar we nu staan en waar we samen naartoe werken.

Namens de directie,
Kees Yzebaart



Van links naar rechts: Michel, Maarten, Jerry en Kees

De Loogman Groep in het kort

De Loogman Groep is een Nederlands familiebedrijf met een lange geschiedenis in mobiliteit, dienstverlening en gastvrijheid. Wat begon als een lokaal initiatief, is in de loop der jaren uitgegroeid tot een veelzijdige organisatie met meerdere bedrijfsonderdelen, waaronder meerdere carwashvestigingen, één tankstation met horecaconcepten, een golfbaan met horecagelegenheid en Huureenbox. Ondanks deze groei is het karakter van Loogman altijd hetzelfde gebleven: nuchter, betrokken en met aandacht voor mensen en omgeving.

Als familiebedrijf staan bij Loogman continuïteit, ondernemerschap en verantwoordelijkheid centraal. De organisatie wordt gekenmerkt door korte lijnen en een sterke verbondenheid met medewerkers, klanten en de regio's waarin Loogman actief is. Die manier van werken is vastgelegd in het familiestatuuut, waarin de rolverdeling tussen familie, bestuur en organisatie duidelijk is beschreven en waarin wordt geborgd dat het familiebedrijf ook voor toekomstige generaties gezond en toekomstbestendig blijft.

De Loogman Groep bestaat uit verschillende werkmaatschappijen, ieder met een eigen focus en expertise. Wat deze onderdelen verbindt, is een gedeelde visie op kwaliteit, service en verantwoord ondernemen. Medewerkers werken dagelijks samen aan een betrouwbare dienstverlening, waarbij veiligheid, werkplezier en ontwikkeling structureel aandacht krijgen.

Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor Loogman geen afzonderlijk programma, maar een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering. Groei gaat hand in hand met zorg voor mens, milieu en maatschappij. Dit is zichtbaar in investeringen in duurzame techniek, efficiënter gebruik van grondstoffen, aandacht voor het welzijn van medewerkers en betrokkenheid bij lokale initiatieven.

Dit MVO-verslag laat zien hoe de Loogman Groep deze verantwoordelijkheid in de praktijk vormgeeft. Het biedt inzicht in de manier waarop duurzaamheid binnen de organisatie is georganiseerd, welke stappen al zijn gezet en waar verdere ontwikkeling plaatsvindt. Zo schetst het verslag een samenhangend beeld van Loogman als familiebedrijf dat bewust werkt aan een toekomstbestendige organisatie. ▲



Organisatiestructuur van de Loogman Groep

De Loogman Groep is georganiseerd in verschillende werkmaatschappijen en ondersteunende afdelingen. De organisatiestructuur is ingericht met duidelijke verantwoordelijkheden en korte lijnen, passend bij het karakter van een familiebedrijf.

In 2025 is binnen de organisatie een nieuw managementteam (MT) gevormd. Met deze stap kiest de Loogman Groep voor een compactere organisatie-inrichting waarin verantwoordelijkheden helder zijn belegd en besluitvorming sneller en eenduidiger kan plaatsvinden.

Het managementteam bestaat uit:

- Martijn Punt – Finance & Control
- Margit de Koning – Mens & Organisatie
- Brian Yzebaart – Marketing & Communicatie
- Jos de Boer – ICT & Data
- Leo Noordam – Techniek & Vastgoed
- Justin Rauwers – Operatie & Kwaliteit (Tanken & Wassen)

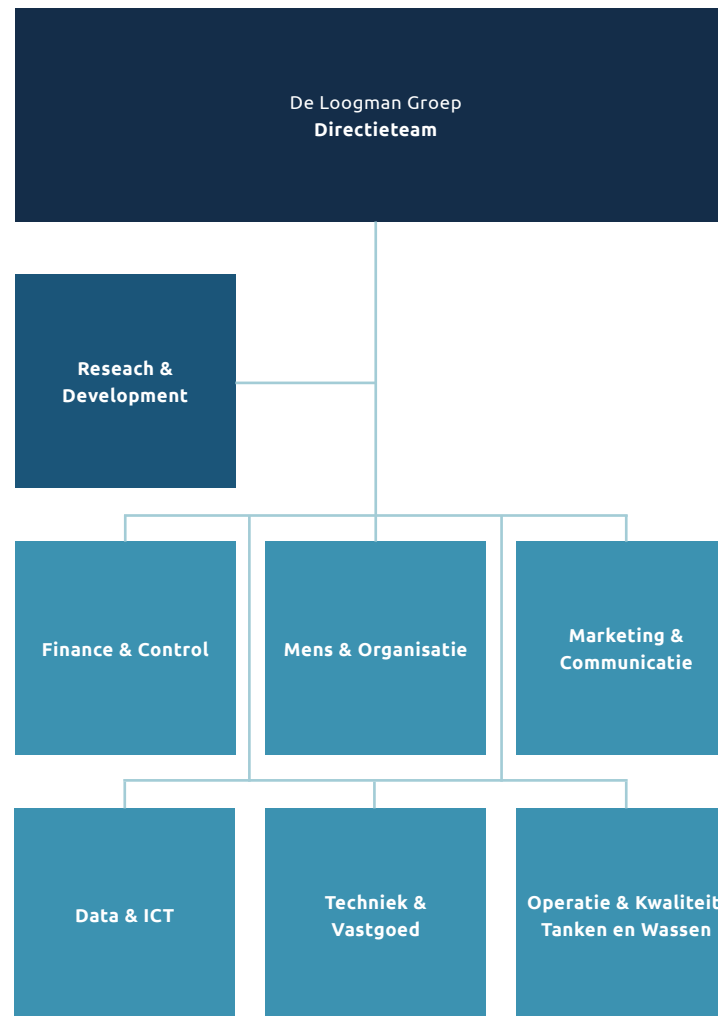
De MT-functie Operatie & Kwaliteit op Amsteldijk wordt op een later moment ingevuld en wordt tijdelijk waargenomen door Kees Yzebaart. Ook de functie Research & Development wordt op een later moment ingevuld.

Duurzaamheid is binnen de Loogman Groep geen los initiatief, maar onderdeel van onze reguliere bedrijfsvoering. De directie is eindverantwoordelijk voor de duurzame koers en bespreekt voortgang en investeringen periodiek.

De vier werkgroepen (Mens, Water, Afval en Energie) bestaan uit collega's uit verschillende disciplines en rapporteren structureel over voortgang, resultaten en knelpunten.

Belangrijke ontwikkelingen en investeringsvoorstellen worden afgestemd met directie en management, zodat duurzaamheid integraal onderdeel blijft van besluitvorming.

Met het oog op de CSRD werken we toe naar een steeds strakkere rapportagestructuur met duidelijke KPI's per thema. Zo zorgen we dat ambitie, uitvoering en monitoring goed op elkaar aansluiten. ▲



Waarom wij duurzaamheid belangrijk vinden:

Zorgen voor morgen, met wat we vandaag doen

Voor de Loogman Groep is duurzaamheid geen trend of tijdelijk project, maar een bewuste keuze voor de lange termijn. Als familiebedrijf willen we bouwen aan een toekomstbestendige organisatie waarin we zorgvuldig omgaan met mens, milieu en maatschappij. Dit past bij wie we zijn en sluit aan bij de visies van Loogman tanken & wassen en Golf Amsteldijk, waarin een duurzame Loogman wereld centraal staat. Onze motivatie om te verduurzamen komt voort uit drie pijlers: we willen, we moeten en we kunnen.

We willen: vanuit het Loogman hart

Duurzaamheid begon ooit deels vanuit regelgeving en praktische voordelen, maar is inmiddels uitgegroeid tot iets wat we echt belangrijk vinden. We zien de impact van klimaatverandering en voelen als organisatie de verantwoordelijkheid om bij te dragen waar dat kan. Daarom richten we ons op de thema's waar we zelf het meeste verschil kunnen maken: de mens, water, afval en energie. Niet omdat het moet, maar omdat we dit samen willen.

We moeten: vanuit wet- en regelgeving

Vanaf 2026 zijn bedrijven verplicht te rapporteren volgens de Europese duurzaamheidsrichtlijn (CSRD). Om hier goed op voorbereid te zijn, zijn we in 2024 al gestart met het verzamelen van data en het opzetten van een duidelijke rapportagestructuur. Deze wetgeving stimuleert transparantie en helpt ons om meetbaar te maken wat we doen, en wat er nog beter kan. Zonder correcte rapportage kan er zelfs geen goedgekeurde jaarrekening worden afgegeven, wat invloed kan hebben op financiering en groei. Het is dus niet alleen noodzakelijk, maar versterkt ook onze professionaliteit en betrouwbaarheid.

We kunnen: vanuit gezond ondernemerschap

Duurzaam werken vraagt om lef en investeringen. Die investeringsbereidheid hebben we. We stappen over op LED-verlichting, investeren in zonnepanelen en EV-laadcapaciteit, hebben ons wagenpark de afgelopen jaren

geëlektrificeerd, zetten in op robotisering en ondersteunen initiatieven zoals Studietoelatingenvrij Studeren. Dit zijn keuzes vanuit overtuiging, maar ook vanuit ondernemerschap: ze leiden tot kostenbesparing, merkversterking en een toekomstbestendige organisatie.

De kern van onze Why

Duurzaamheid binnen de Loogman Groep is belangrijk omdat we het willen, we het moeten en omdat het ons helpt om op de lange termijn een gezonde, betrouwbare en winstgevende organisatie te blijven. Het vormt de basis van hoe we werken en denken en is verweven met onze koers voor de toekomst.

Om onze duurzame ambitie concreet en beheersbaar te maken, hebben we binnen dit verslag gekozen voor vier belangrijke thema's: Mens, Water, Afval en Energie.

Deze onderwerpen sluiten direct aan bij onze dagelijkse bedrijfsvoering en hebben de grootste impact op onze organisatie en omgeving. Bij het bepalen van deze focus is gekeken naar de aard van onze activiteiten, de effecten op mens en milieu en de eerste stappen binnen het CSRD-traject, waarin wordt beoordeeld welke thema's voor de organisatie het meest relevant zijn. Door hier gericht op te sturen, brengen we focus aan in onze duurzame ontwikkeling en versterken we de kwaliteit en transparantie van onze rapportage. ▲



Onze duurzame inzet in de praktijk:

Samen brengen we de SDG's tot leven op de werkvloer

Onze organisatie draagt bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Zeventien mondiale doelen die bijdragen aan een duurzame, rechtvaardige en leefbare wereld in 2030. Binnen onze MVO-aanpak focussen wij ons vooral op de SDG's die het meest aansluiten bij onze kernactiviteiten en de impact die we direct kunnen maken.

De vier interne werkgroepen Mens, Water, Afval en Energie spelen hierin een centrale rol. Zij vertalen de duurzame ambities van de organisatie naar concrete acties en beleid. Hieronder lichten we per werkgroep toe hoe zij bijdragen aan specifieke SDG's.

Samenvattend

Door deze vier werkgroepen structureel te betrekken bij onze duurzame ambities, maken we duurzaamheid tastbaar en concreet op de werkvloer. Hun inzet vormt een praktische vertaling van onze bijdrage aan de Sustainable

Development Goals en is een vast onderdeel van onze bredere MVO-strategie. ▴

Werkgroep Mens

De werkgroep Mens richt zich op het bevorderen van welzijn, vitaliteit en ontwikkeling van de medewerkers. Denk hierbij aan het bevorderen van een gezonde werk-privébalans, het aanbieden van opleidingen en het zorgen van een werkcultuur waarin ieder zich welkom en gewaardeerd voelt. In 2025 is op verschillende manieren invulling gegeven aan deze thema's.

Relevante SDG's:

Goede gezondheid en welzijn
Waardig werk en economische groei
Gendergelijkheid



Werkgroep Water

De werkgroep Water richt zich op het bewust en verantwoord omgaan met water binnen de organisatie. Daarbij wordt gekeken naar mogelijkheden om het waterverbruik te verminderen en verspilling tegen te gaan. In 2025 is op verschillende manieren aandacht besteed aan deze thema's, met als doel het vergroten van bewustwording en het bevorderen van duurzamer watergebruik.

Relevante SDG's:

Schoon water en sanitair
Klimaatactie



Werkgroep Afval

De werkgroep Afval richt zich op het voorkomen van afval, het bevorderen van hergebruik en het verbeteren van recycling binnen de organisatie. Er wordt gekeken naar hoe afvalstromen efficiënter kunnen worden gescheiden en hoe de hoeveelheid restafval verder kan worden teruggedrongen. In 2025 is op verschillende manieren aandacht besteed aan deze thema's, met als doel het vergroten van bewustwording en het stimuleren van duurzaam gedrag onder medewerkers en leveranciers.

Relevante SDG's:

Verantwoorde consumptie en productie
Klimaatactie
Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Werkgroep Energie

De werkgroep Energie richt zich op het verminderen van het energieverbruik en het stimuleren van duurzamere keuzes binnen de organisatie. Er wordt gekeken naar manieren om efficiënter om te gaan met energiebronnen en waar mogelijk over te stappen op duurzamere alternatieven. In 2025 is op verschillende manieren aandacht besteed aan deze thema's, met als doel het verlagen van de energievraag en het vergroten van bewustwording onder medewerkers.

Relevante SDG's:

Betaalbare en duurzame energie
Klimaatactie



Werkgroep Mens:

Zorg en aandacht voor onze mensen

Binnen de Loogman Groep geloven we dat alles begint bij onze mensen. Een fijne werkplek, een veilige omgeving en ruimte om te groeien zijn voorwaarden om met plezier en trots te kunnen werken. Als familiebedrijf vinden we het belangrijk dat iedereen zich gezien voelt, zichzelf kan zijn en kansen krijgt die passen bij zijn of haar talenten. Daarom richt de werkgroep Mens zich op één centrale vraag: hoe zorgen we vandaag en morgen goed voor onze medewerkers?

De werkgroep Mens werkt aan thema's als welzijn, veiligheid, ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. We kijken niet alleen naar wat medewerkers nodig hebben om hun werk goed te doen, maar ook naar hoe we hen kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling en toekomstperspectief.

Waar staan we nu?

In de afgelopen periode is de focus van de werkgroep Mens sterk komen te liggen op **inzicht en verbinding**. Een belangrijke basis hiervoor was het **medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)** dat in 2024 onder alle medewerkers is uitgevoerd.

Uit dit onderzoek kwamen duidelijke aandachtspunten naar voren, die richting hebben gegeven aan het plan van aanpak voor duurzaamheid & de mens, waaronder:

- gezonde werkomgeving (lawaai, temperatuur en fysieke belasting)
- mentaal welzijn (werkdruk, stress en balans tussen werk en privé)
- veiligheid en inclusiviteit (ongewenst gedrag, communicatie en risico's)
- ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden
- stimuleren gezond eten

Deze inzichten vormen de basis voor gerichte acties die in 2025 verder zijn uitgewerkt en in gang gezet.

Concrete stappen richting welzijn en ontwikkeling

De werkgroep Mens werkt aan praktische initiatieven die medewerkers direct raken in hun dagelijkse werk en groei.

Veilige en gezonde werkplekken

Veiligheid is een basisvoorwaarde. Daarom is in 2025 verder geïnvesteerd in duidelijke instructies, goede werkmaterialen en passende beschermingsmiddelen. Zo is onder andere:

- de werkkleding voor operationele medewerkers aangepast (o.a. thermokleding),
- een pilot gestart met gehoorbescherming, een training ongewenst gedrag uitgevoerd voor medewerkers van tankstations, FEBO en brasserie,
- een verzuimtraining uitgerold voor (assistent) teammanagers.

Medewerkers weten hierdoor beter wat er van hen wordt verwacht en waar ze terecht kunnen met vragen of zorgen.

Training en ontwikkeling

Ontwikkeling is een belangrijk speerpunt binnen de werkgroep Mens. In 2025 heeft **circa 90% van de medewerkers uit de kern van de organisatie een training gevolgd**. Deze trainingen zijn afgestemd op verschillende groepen



binnen de organisatie, zoals wasstraatmedewerkers, binnenreinigen, leidinggeven en directie.

Daarnaast blijft de **Training Persoonlijk Leiderschap** een belangrijk onderdeel. Deze training helpt medewerkers om sterker, zelfbewuster en veerkrachtiger in hun werk te staan en draagt bij aan betere samenwerking en eigenaarschap.

Aandacht voor jong talent

Loogman trekt veel jonge medewerkers aan. Zij leren vaak bij ons werken, samenwerken en verantwoordelijkheid nemen. Daarom is er een specifieke aandacht voor begeleiding en ondersteuning, onder andere door:

- duidelijke communicatie,
- een veilige leeromgeving,
- ruimte om fouten te maken,
- begeleiding door ervaren collega's,
- trainingen die passen bij hun belevingswereld.

Studieschuldenvrij Studeren

Binnen de Loogman Groep werken veel jonge mensen. Om hen een goede start op de arbeidsmarkt te bieden, is in 2019 het programma Studieschuldenvrij Studeren gestart. Met dit initiatief ondersteunen we mbo- en hbo-studenten die gemiddeld ongeveer 12 uur per week bij ons werken door hun studiekosten te vergoeden, waaronder collegegeld en studiematerialen. Dit gebeurt zonder langlopende contracten of terugbetaalregelingen.

Inmiddels maken 55 medewerkers gebruik van het programma en zijn de eerste studenten studieschuldenvrij afgestudeerd. Het initiatief draagt bij aan het toekomstperspectief van jonge medewerkers en versterkt tegelijkertijd de betrokkenheid en stabiliteit binnen de organisatie. Als werkgever vinden we het belangrijk om jonge mensen te ondersteunen in hun ontwikkeling, ongeacht of zij hun loopbaan uiteindelijk binnen of buiten de Loogman Groep voortzetten.

Mentale ondersteuning en welzijn

Ook mentale gezondheid krijgt steeds meer aandacht. In 2025 is het beleid rondom coaching en loopbaanbegeleiding verder gestimuleerd. Daarnaast is de samenwerking met HSK versterkt, zodat medewerkers binnen twee

weken terecht kunnen voor een intake voor mentale ondersteuning.

Deze stappen dragen bij aan het tijdig signaleren en bespreekbaar maken van mentale belasting.

Wat levert het op?

- Medewerkers die met plezier komen werken
- Meer betrokkenheid en verantwoordelijkheid
- Minder risico op ziekteverzuim en uitval
- Betere samenwerking binnen teams
- Een sterkere werkgeverspositie

Aandacht voor mens en welzijn vertaalt zich direct naar kwaliteit, continuïteit en werkplezier.

Voorbeelden uit de praktijk

- Het MTO gaf duidelijke richting aan concrete verbeteracties.
- Trainingen bereikten een groot deel van de organisatie in korte tijd.
- Aanpassingen in werkkleding en gehoorbescherming verbeteren het dagelijks werkcomfort.
- Snelle toegang tot mentale ondersteuning verlaagt drempels voor hulp.
- Teamactiviteiten en interne betrokkenheid versterken de onderlinge verbinding.

De uitdagingen

Het thema Mens raakt de kern van de organisatie. Dat brengt ook uitdagingen met zich mee, zoals:

- verschillen tussen teams en vestigingen,
- werkdruk op piekmomenten,
- voldoende tijd en ruimte voor training en begeleiding,
- communicatie over meerdere locaties heen, het behouden van draagvlak en betrokkenheid.

De werkgroep Mens blijft hier realistisch en praktisch mee omgaan.

Waar werken we naartoe?

Voor de komende periode ligt de focus onder andere op:

- de ontwikkeling van een vitaliteitsprogramma (start in 2026),

- verdere uitbouw van trainingen en opleidingen,
- onderzoek naar een digitale leeromgeving,
- blijvende aandacht voor veiligheid en inclusiviteit,
- herhaling van het MTO in 2026,
- structurele monitoring en bijsturing van acties.

Het doel blijft helder: medewerkers duurzaam inzetbaar houden en ondersteunen in elke fase van hun loopbaan.

Het Loogman-verschil

Binnen de Loogman Groep gaat het om mensen. Niet omdat dat mooi klinkt, maar omdat het zo is. Onze medewerkers zijn elke dag het gezicht van het bedrijf. Hun inzet, energie en betrokkenheid vormen het fundament voor alles wat we doen.

De werkgroep Mens zorgt ervoor dat deze aandacht structureel blijft, in kleine dingen en in grote stappen. Zo bouwen we samen aan een werkomgeving waar iedereen zich thuis voelt, kan groeien en met trots werkt. ▴



Werkgroep Water:

Elke druppel telt

Water is één van de belangrijkste grondstoffen binnen de Loogman Groep. Zonder water geen carwash, geen schone auto's, geen frisse uitstraling. Maar water is óók een kostbaar goed waar zorgvuldig mee moet worden omgegaan. Vanuit die gedachte is de werkgroep Water ontstaan: een groep collega's die met kennis, ervaring en enthousiasme bouwen aan een duurzamer Loogman, stap voor stap en met meetbare impact. Het doel is duidelijk: in 2030 50% minder leidingwater gebruiken. Dat is ambitieus, maar past bij de duurzame koers van ons familiebedrijf. Want hoe groter we worden, hoe belangrijker het wordt om onze processen slimmer en zuiniger in te richten, met respect voor mens, milieu en toekomst.

Waar staan we nu?

De eerste stap richting verduurzaming is inzicht: weten waar water wordt gebruikt, waar het weglekt, waar pieken ontstaan en waar besparing mogelijk is. Daarom heeft Loogman de afgelopen periode fors geïnvesteerd in meetapparatuur op de locaties.

Op veel vestigingen zijn inmiddels meters geplaatst die exact laten zien hoeveel water er op welke momenten door het proces gaat. Deze data geeft ons grip en maakt het mogelijk om gericht te sturen. Op locaties waar de apparatuur nog ontbreekt, staat installatie gepland.

Daarnaast maken we de overstap van maandrapportages naar dagelijkse monitoring. Dat betekent dat afwijkingen of verspilling razendsnel zichtbaar worden, en dat teams direct kunnen ingrijpen. Die snelheid zorgt voor een enorme kwaliteits- en efficiëntieslag in ons watergebruik.

Concrete stappen richting minder waterverbruik

De werkgroep richt zich op verbeteringen die direct effect hebben in de praktijk, verspreid over alle vestigingen.

Meetapparatuur en data-inzicht

- Nieuwe meters zijn op meerdere locaties geplaatst.
- Dagelijkse dashboards vervangen maandelijkse rapportages.
- Afwijkingen zoals lekkages of verkeerde instellingen worden sneller ontdekt en opgelost.

Procesverbeteringen op locaties

Op sommige locaties wordt gewerkt met elephant ears: een techniek die het water efficiënter over de auto verdeelt. De resultaten zijn zo positief dat uitrol naar andere vestigingen de komende tijd gepland staat.

Interne bewustwording

- Teams worden actief meegenomen in de cijfers.
- Voorman, technici en locatiemanagers sturen steeds gericht op verbruik.
- Water wordt steeds meer een teamdoel in plaats van een abstract begrip.

Collega's zien direct het effect van hun acties in de rapportages en dat motiveert enorm.



Wat levert het op?

Minder kosten, meer controle

Water is één van de grootste kostenposten binnen de carwash. Elke liter die we niet verbruiken, levert directe besparing op. Door dagelijkse monitoring worden afwijkingen veel sneller opgepakt.

Minder verspilling, duurzamer werken

Scherp inzicht in verbruik zorgt ervoor dat water nooit onnodig wordt gebruikt. Dit past volledig binnen onze ambitie om als Loogman Groep bij te dragen aan een klimaatvriendelijke bedrijfsvoering.

Beter onderhoud en langere levensduur van installaties

Door optimale druk- en volumeregeling slijten onderdelen minder snel en functioneren de installaties efficiënter. Dat verlengt de levensduur en voorkomt storingen.

Hoge en constante waskwaliteit

Dankzij een nauwkeurige afstelling van waterrecycling en dosering blijft de kwaliteit van het wasprogramma hoog. Dit zorgt voor een consistent resultaat dat past bij de Loogman-standaard.

Mooie voorbeelden uit de praktijk

Hoofddorp als voorloper

In Hoofddorp zijn de elephant ears (schuim dosators) getest, met aanzienlijke besparing als resultaat. Dit voorbeeld laat zien hoe technische innovatie direct kan bijdragen aan verduurzaming.

Data die echt verschil maakt

Dankzij nieuwe meters ontdekken locaties afwijkingen die voorheen onzichtbaar waren. Denk aan te lange doorlooptijden of verkeerd ingesteld systemen. Hierdoor wordt verspilling snel verminderd.

Snelle winst door dagelijkse rapportage

Waar afwijkingen vroeger soms pas na weken zichtbaar werden, zijn ze nu binnen 24 uur helder. Dat maakt het verbeterpotentieel enorm.

Wat zijn de uitdagingen?

• Technische verschillen per locatie

Oudere vestigingen hebben andere installaties en vragen extra aanpassing.

• Gedragsverandering binnen teams

Nieuwe werkwijzen moeten inslijten; bewustwording groeit stap voor stap.

• Werken met data is nieuw

Niet iedereen is gewend om datagedreven te sturen, daarom begeleidt de werkgroep actief.

Ondanks deze uitdagingen wordt er op alle vestigingen voortgang geboekt. Het vertrouwen dat de doelstelling voor 2030 haalbaar is, groeit elke maand.

Waar werken we naartoe?

De komende jaren staan in het teken van het verder uitbouwen en optimaliseren van onze wateraanpak.

Onze doelen voor de komende jaren

- Verdere uitrol van elephant ears
- Dagelijkse dashboards volledig implementeren
- Nulmetingen afronden op de resterende locaties
- Optimaliseren van waterrecyclinginstallaties
- Praktische toolkit voor teams (handleidingen, tips en standaardinstellingen)
- Periodieke water-audits per locatie
- Integratie van waterdata in de CSRD-rapportage via Mastersustainability

Het uiteindelijke doel blijft helder en ambitieus: 50% minder schoon leidingwater gebruiken in 2030.

Met alle stappen die nu worden gezet, bouwen we samen aan een toekomstbestendige, zuinige en schone Loogman wereld. ▲



Werkgroep Afval:

Van afval naar grondstof

Afval is een onvermijdelijk onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering. In de wasstraten, op de golfbaan, in de horeca en in de kantooromgeving komt er iedere dag een constante stroom materialen binnen. Juist daarom is verduurzaming op dit thema zo belangrijk. De werkgroep Afval richt zich op één centrale vraag: hoe zorgen we ervoor dat afvalstromen slimmer worden georganiseerd, beter worden gescheiden en steeds meer richting circulariteit bewegen?

Met praktische oplossingen, realistische stappen en betrokken collega's bouwt de werkgroep aan een aanpak die past bij een familiebedrijf: helder, haalbaar en met oog voor mens en milieu.

Onze aanpak: inzicht, bewustwording en verbetering

De basis van een duurzame afvalaanpak is inzicht. Daarom heeft de werkgroep een uitgebreide 0-meting uitgevoerd op meerdere locaties binnen de Loogman Groep. Deze meting laat zien:

- welke afvalsoorten het meest voorkomen
- waar afval goed wordt gescheiden
- waar nog winst te behalen is
- welke processen aanpassing nodig hebben
- hoe collega's afval ervaren in hun dagelijkse werk

Dit inzicht vormt het startpunt voor betere scheiding, minder restafval en praktische verbeteringen in onze werkomgevingen.

Daarnaast speelt bewustwording een grote rol. Als familiebedrijf geloven we dat verduurzaming alleen lukt als iedereen mee kan doen. Daarom is duidelijke communicatie op de werkvloer een vast onderdeel van de aanpak: overzichtelijke afvalpunten, herkenbare pictogrammen, duidelijke instructies en regelmatige aandacht via One-team en kantine-tv.

Concrete stappen richting een circulaire aanpak

De werkgroep Afval richt zich op maatregelen die écht het verschil maken. Niet ingewikkeld of theoretisch, maar praktisch en direct toepasbaar op alle locaties.

Verbeterde afvalscheiding op onze vestigingen

Op meerdere locaties zijn afvalpunten opnieuw ingericht. Plastic, papier, restafval en andere stromen worden nu duidelijker gescheiden, wat zorgt voor minder vervuiling en een hogere kwaliteit van ingezamelde materialen. In 2025 zijn daarnaast voorbereidingen getroffen om afvalscheiding op twee nieuwe vestigingen verder uit te breiden, met implementatie vanaf 2026. Dit sluit aan op eerdere pilots en vormt een belangrijke stap richting uniforme afvalscheiding binnen de hele organisatie.

Nieuwe perscontainers op alle vestigingen

Een grote stap vooruit is de introductie van perscontainers. Deze containers:

- persen afval compacter
- nemen minder ruimte in
- zorgen voor minder transportbewegingen
- en verkleinen zo onze CO₂-uitstoot

Een automatisch vulniveausysteem voorkomt dat con-



tainers te vroeg of te laat worden geleegd. Zo wordt de afvalketen slimmer, schoner en efficiënter.

Slimme oplossingen zoals statiegeldmachines

In Aalsmeer wordt een bulkmachine voor statiegeld geplaatst, waarmee grote hoeveelheden statiegeldverpakkingen kunnen worden verwerkt. Dit verbetert zowel de klantbeleving als de recyclingstroom. Daarnaast zijn in eerdere jaren al statiegeldmachines op andere locaties geplaatst en wordt gewerkt aan verdere uitrol.

Samenwerking met afvalverwerkers

We zijn actief in gesprek met afvalinzamelaars over:

- duurzamere routes
- betere recyclingmogelijkheden
- circulair hergebruik
- verdere vermindering van restafval
- Deze samenwerking helpt ons om de keten steeds verder te professionaliseren.

Nieuwe initiatieven voor kledingrecycling

In 2025 is gestart met het onderzoeken van circulaire oplossingen voor bedrijfskleding. Het doel is om gedragen kleding te recyclen in plaats van te laten eindigen in het restafval. Hiermee zetten we een belangrijke stap richting materiaalhergebruik en sluiten we beter aan bij onze ambitie om grondstoffen zo lang mogelijk in de keten te houden.

Duurzamere inkoop

De werkgroep onderzoekt daarnaast mogelijkheden voor duurzamere inkoop, onder andere door te kijken naar:

- verpakkingsreductie
- herbruikbare alternatieven
- leveranciers die circulaire producten aanbieden

Hiermee wordt verduurzaming steeds verder verankerd in onze dagelijkse bedrijfsvoering.

Voorbeelden uit onze praktijk

- Herinrichting van afvalzones leidt tot minder vervuiling en betere scheiding.
- Duidelijke werkvloercommunicatie maakt scheiden eenvoudiger voor collega's.
- Statiegeldmachines leveren schone retourestromen op

en verhogen bewustzijn bij klanten.

- Perscontainers verminderen transport en uitstoot.
- De nieuwe bulkmachine in Aalsmeer verbetert de inzameling van statiegeldverpakkingen aanzienlijk.
- Voorbereidingen voor nieuwe afvalscheidings-systemen in 2026 zorgen voor langetermijnverbetering.

De uitdagingen onderweg

Geen verduurzaming zonder uitdagingen. De werkgroep

Afval ziet vooral:

- gedrag en gewoontes veranderen kost tijd
- grote verschillen tussen locaties vragen om maatwerk
- nieuwe collega's moeten steeds opnieuw worden meegenomen
- beperkte ruimte vraagt om slimme, creatieve oplossingen
- circulaire alternatieven zijn niet altijd direct beschikbaar

Toch ziet de werkgroep dat bewustwording en betrokkenheid blijven groeien. Kleine stappen maken uiteindelijk grote impact.

Vooruitkijken: ambitie en doelen voor de komende jaren

De focus verschuift steeds meer van inzicht naar resultaat en reductie. De doelen voor de komende periode zijn helder:

Doelen voor de werkgroep Afval:

- standaardisatie van afvalpunten op alle locaties
- verdere uitrol van statiegeldmachines
- verdere reductie van restafval per vestiging
- voorbereiding en implementatie van afvalscheiding op nieuwe locaties (vanaf 2026)
- verschuiven naar een meer circulaire werkwijze
- intensieve samenwerking met leveranciers over verpakkingsreductie
- onderzoeken en invoeren van kledingrecycling
- duidelijke communicatiecampagnes gericht op medewerkers
- integratie van afvaldata in toekomstige CSRD-rapportage

Samen bouwen we aan een organisatie waarin afval steeds

minder afval wordt en steeds vaker grondstof voor een nieuwe stap.

Het Loogman-verschil

Wat deze werkgroep uniek maakt, is de manier waarop collega's bijdragen: ideeën uit de praktijk, een positieve houding en kleine verbeteringen die groot verschil maken. Dat is duurzaamheid binnen een familiebedrijf. Niet omdat het moet, maar omdat we samen bouwen aan een toekomst waar we trots op kunnen zijn. ▲



Werkgroep Energie:

Slim besparen, zelf opwekken

Energie is één van de belangrijkste schakels in onze dagelijkse bedrijfsvoering. Van de verlichting tot de wasstraatinstallaties en van warmwaterpompen tot kantoorruimtes: elke Loogman-locatie draait op een complex systeem van stroom, techniek en slimme aansturing. Als familiebedrijf willen we daar zo bewust mogelijk mee omgaan. Daarom werkt de werkgroep Energie aan de vraag: hoe kunnen we stap voor stap minder verbruiken, meer zelf opwekken en slimmer sturen? Energie is meer dan een kostenpost. Het is een kans om te verduurzamen, innovatief te werken en toekomstbestendig te groeien. De werkgroep richt zich op drie hoofdthema's: zelf opwekken, slim laden en beter inzicht. Drie pijlers waarmee we onze impact structureel verkleinen.

Waar staan we nu?

De afgelopen jaren hebben we grote stappen gezet in het verduurzamen van onze energievoorziening. We zien het energieverbruik van onze wasstraten en bedrijfsruimtes nauwkeuriger dan ooit, we wekken steeds meer stroom zelf op en bouwen onze infrastructuur uit met laadoplossingen voor de toekomst.

Steeds meer nieuwe vestigingen worden ontworpen met duurzaamheid als uitgangspunt. Dat betekent: voorbereid op zonne-energie, efficiënt gebouwd, lager verbruik en volledig voorbereid op elektrisch rijden. Voor de oudere locaties kijken we stap voor stap wat er mogelijk is aan optimalisatie en verduurzaming. Altijd passend bij het gebouw, de techniek en de dagelijkse operatie.

Onze concrete stappen

Met de recente input uit de werkgroep Energie zijn de drie belangrijkste pijlers van dit moment duidelijk: zonnepanelen, laadpalen en inzicht in verbruik.

Zonnepanelen: steeds meer vestigingen draaien op eigen stroom

Nieuwe vestigingen worden standaard uitgerust met

zonnepanelen en andere duurzame energiesystemen. Daarmee worden de nieuwste locaties vrijwel volledig zelf supporting als het gaat om stroomverbruik.

- Capelle a/d IJssel (geopend in oktober 2024) draait grotendeels op zelfopgewekte energie.
- Nieuwe vestiging Aalsmeer (in november 2025 geopend) is ontworpen om vrijwel volledig in de eigen energiebehoefte te voorzien.

Dit betekent dat een steeds groter deel van de Loogman Groep direct bijdraagt aan CO₂-reductie en minder afhankelijk wordt van externe energiebronnen.

Zonnepanelen maken niet alleen een groot verschil voor het milieu, maar ook voor onze stabiliteit als bedrijf. We worden minder gevoelig voor prijsschommelingen op de energiemarkt.

Laadpalen: voorbereid op elektrisch rijden

Elektrisch rijden groeit snel bij klanten, bij medewerkers en binnen ons eigen wagenpark. Daarom investeren we in een toekomstbestendig laadnetwerk.

In 2025 hebben meerdere vestigingen, waaronder Capelle,



nieuwe laadpalen gekregen.

De vestiging Aalsmeer gaat nóg een stap verder: een volledig nieuw laadplein ontworpen voor medewerkers, klanten en zakelijk verkeer.

Op deze manier bouwen we aan een netwerk dat past bij onze groei, en maken we het elektrisch laden laagdrempelig en toekomstgericht. Daarnaast sluit deze stap aan bij onze eigen ambities voor een duurzamer wagenpark.

Inzicht in energieverbruik: begrijpen, volgen en verbeteren

Eén van de grootste kansen om energie te besparen zit in inzicht. Pas wanneer duidelijk is hoeveel energie er wordt verbruikt, door welke machines, op welke momenten en op welke vestiging, kun je bewuster en gericht sturen. Samen met onze energiepartner en de afdeling Data werken we daarom aan steeds betrouwbaardere dashboards.

Deze geven inzicht in:

- het verbruik per vestiging
- het verbruik op verschillende momenten van de dag
- waar mogelijk het verbruik per machine

Door dit inzicht kunnen teams het energiegebruik beter volgen, afwijkingen eerder opmerken en bewuster omgaan met installaties. Het helpt ons om onnodig verbruik te voorkomen en steeds gericht te werken aan energiebesparing.

Deze datagedreven aanpak vormt bovendien een belangrijke basis voor de toekomstige CSRD-rapportage.

Wat levert het op?

De werkgroep Energie ziet dat verduurzamen niet alleen een verplichting is, maar ook een kans.

- **Minder afhankelijk van externe energieprijzen**
Zelf stroom opwekken maakt ons bedrijfsmodel stabiel en minder gevoelig voor marktschommelingen.
- **Lagere CO₂-uitstoot en duurzame groei**
Door meer eigen stroom te gebruiken en energie slimmer in te zetten, verkleinen we onze ecologische voetafdruk.

- **Bewuster gedrag op de werkvloer**

Teams zien via dashboards precies wat hun acties doen en dat motiveert om zuiniger te werken.

- **Betere onderhoudsintervallen**

Inzicht in verbruik laat direct zien wanneer machines anders presteren dan normaal en vaak al vóór er een storing ontstaat.

- **Toekomstbestendige infrastructuur**

Met laadpleinen en zonnepanelen wordt elke nieuwe vestiging duurzamer gebouwd dan de vorige.

Mooie voorbeelden uit de praktijk

- Capelle a/d IJssel maakt door zonnepanelen een enorme sprong in duurzame opwek en draait groten deels zelfvoorzienend.
- Aalsmeer wordt één van de meest duurzame Loogman-vestigingen tot nu toe, met een nieuw energieontwerp en groot laadplein.
- Dashboards worden actief gebruikt door techniek, data en vestigingsmanagement om verspilling razend-snel te signaleren.
- Laadpalen op meerdere vestigingen worden dagelijks gebruikt door klanten en medewerkers, waardoor elektrisch rijden steeds makkelijker wordt.

De uitdagingen

Energie blijft een thema dat continu in beweging is. De belangrijkste uitdagingen zijn:

- verschillen tussen nieuwe en oudere vestigingen
- beperkte ruimte voor zonnepanelen op sommige daken
- technische beperkingen in oudere installaties
- netcongestie (beperkingen op het stroomnet)
- gedrag en bewustwording in de dagelijkse praktijk
- Maar elke keer dat we inzicht vergroten of techniek vernieuwen, zetten we een nieuwe stap vooruit.



Waar werken we naartoe?

Voor de komende jaren ligt de focus op:

- verdere uitrol van zonnepanelen waar mogelijk
- uitbreiding van laadpalen en laadpleinen
- nog nauwkeuriger energiedata per procesonderdeel
- optimalisatie van verlichting, warmtepompen en technische installaties
- koppeling van energiedata aan de CSRD-rapportage
- duurzaam ontwerpen van alle nieuwe vestigingen

De werkgroep Energie blijft zoeken naar praktische, haalbare manieren om stap voor stap minder te verbruiken en meer zelf te produceren. Daarnaast werken we toe naar een duidelijk CO₂-inzicht per vestiging, zodat we gericht kunnen sturen op reductie. De ambitie is om onze uitstoot in lijn met onze groei structureel te verlagen en waar mogelijk te ontkoppelen van volumegroei.

Het Loogman-verschil

Werkgroep Energie laat zien dat verduurzaming niet alleen over techniek gaat, maar ook over samenwerken, inzicht en trots op wat we samen realiseren.

Door te investeren in slimme systemen, zelfopwekking en transparante data bouwen we aan een energiezuinige Loogman wereld waarin elke vestiging, oud of nieuw, meedoet. ▲



MVO in cijfers (2025):

Een overzicht van onze impact op mens, milieu en organisatie

Mens

400+

medewerkers in totaal

578

mensen volgden
verschillende trainingen

55

medewerkers studeren
studieschuldenvrij

7,9

medewerkerstevredenheid

Water

9

vestigingen gebruiken
bio-afbreekbare shampoos

9

vestigingen met watermeters

4

vestigingen met
elephant ears

4

vestigingen met zandfilters om
water te recyclen

5

vestigingen met biofilters om
water te recyclen

Per wassing:

75-80% + 20-25%

gerecycled water

osmosewater

Afval

1,5%

minder afval per bezoeker

565.380 kg

slib afgevoerd

9

perscontainers
geplaatst

59,24

ton afval
gerecycled

2

(bulk)statiegeldmachines
geplaatst

Energie

5

vestigingen met
zonnepanelen

1.291.279 kWh

zelfopgewekte energie

10

vestigingen met
slimme meters

9

locaties met
laadpalen/laadpleinen

Maatschappelijke betrokkenheid:

Samen groeien, samen winnen

Binnen de Loogman Groep geloven we dat je pas echt verder komt als je samenwerkt. Dat geldt binnen onze organisatie, op de werkvloer en daarbuiten. Als familiebedrijf voelen we een sterke betrokkenheid bij onze omgeving en willen we graag bijdragen aan initiatieven die mensen verbinden, laten groeien en plezier brengen. Sponsoring is voor ons geen marketinginstrument, maar een manier om iets terug te geven aan de samenleving waarvan wij al zo lang deel uitmaken.

Sport als verbindende kracht

Sport heeft een bijzondere plek binnen Loogman. We herkennen veel in wat sporters en sportclubs dagelijks doen: het beste uit jezelf halen, verantwoordelijkheid nemen, samenwerken, doorzetten en trots zijn op wat je bereikt. Dat zijn precies de waarden die ook bij ons passen. Omdat we sport belangrijk vinden, hebben we een speciaal sponsorprogramma opgezet waarmee we sportclubs structureel kunnen helpen. Tijdens een vaste actieperiode van twee maanden verkopen clubs wasbonnen bij de vereniging. Van elke verkochte bon gaat € 5,- direct naar de clubkas.

Zo verdienen clubs op een toegankelijke manier geld voor nieuwe materialen, activiteiten of teamuitjes en kunnen wij als Loogman iets concreets terugdoen.

Het mooie aan dit programma is dat het niet alleen financieel werkt, maar ook verbindend. Leden, ouders en supporters zetten zich samen in voor hun club, en wij mogen daaraan bijdragen.

Almere City FC: een duurzame vriendschap

Loogman Carwash is al sinds 2014 trotse sponsor van Almere City FC. Wat begon als een samenwerking vanuit regionale betrokkenheid, groeide uit tot een warme, langdurige relatie. Tegenwoordig zijn we kidsclubpartner en hoofdsponsor van de kidsclub The Chimpz van Almere

City FC. De kidsclub biedt ons een bijzondere kans om jonge supporters te ontmoeten en te inspireren. Kinderen leren de club kennen, maken nieuwe vriendjes en beleven samen plezier, en die belevenissen verbinden hen vaak voor lange tijd met de club.

Wij geloven dat vriendschappen gebouwd worden op vertrouwen en herkenbaarheid. Als kinderen opgroeien met The Chimpz, de club en Loogman als vanzelfsprekende namen, ontstaat er een band die lang meegaat. En wie weet, wanneer ze later zelf een auto hebben, komen ze die met evenveel plezier bij ons wassen.

Dat is voor ons maatschappelijke sponsoring: bijdragen aan plezier, jeugd en de toekomst.

Kleinschalige initiatieven dicht bij onze vestigingen

Naast het vaste sponsorprogramma voor sportclubs ontvangt Loogman regelmatig andere sponsorverzoeken vanuit de omgeving. Alle aanvragen komen binnen bij onze afdeling Communicatie en worden zorgvuldig beoordeeld. Gaat het om een initiatief dat iets betekent voor de buurt, een goed doel ondersteunt of bijdraagt aan verbinding tussen mensen? Dan helpen we graag mee waar dat kan. Afhankelijk van de behoefte dragen we bij met passende ondersteuning of prijzen voor een activiteit of evenement.



Het zijn vaak kleine, maar waardevolle bijdragen voor organisaties die zich inzetten voor hun gemeenschap. Op deze manier dragen we op een praktische en toegankelijke manier bij aan initiatieven die dichtbij onze vestigingen staan, precies zoals je van een familiebedrijf mag verwachten.

Waarom dit voor ons zo belangrijk is

Maatschappelijke sponsoring gaat bij Loogman over meer dan financiële steun. Het gaat over:

- verbinding met onze omgeving
- investeren in jong talent en sportieve ontwikkeling
- het versterken van clubs en gemeenschappen
- het delen van energie, plezier en kansen
- een bijdrage leveren aan iets dat verder reikt dan onze eigen organisatie

Door samen te werken met sportclubs, lokale initiatieven en jeugdprojecten dragen we bij aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen. En dat past naadloos bij de waarden van ons familiebedrijf.

Samen vooruit

Of het nu gaat om grote sportclubs of kleine buurtacties: wij geloven dat je als organisatie sterker staat wanneer je omkijkt naar de wereld om je heen.

Met ons sponsorprogramma, onze kidsclub-samenwerking en de vele lokale initiatieven bouwen we aan duurzame relaties van nu én voor de toekomst.

“Samen groeien we verder.
Samen winnen we.” ▲



Samenwerken met impact:

Inkoop en externe invloeden

Als organisatie staan we niet op onszelf. De keuzes die we maken, worden mede bepaald door de mensen en partijen met wie we samenwerken en de omgeving waarin we opereren. Daarom kijkt de Loogman Groep bij inkoop niet alleen naar kwaliteit en betrouwbaarheid, maar ook naar de impact op mens, milieu en maatschappij.

Bij de selectie van leveranciers en partners wordt steeds vaker gekeken naar duurzame alternatieven, herkomst van producten en de manier waarop materialen worden geproduceerd en verwerkt. Waar mogelijk kiest Loogman voor oplossingen die bijdragen aan een lagere milieubelasting, zoals efficiënter gebruik van grondstoffen, herbruikbare materialen of producten met een langere levensduur. Vooral bij onderdelen als techniek, onderhoud, afvalverwerking, energie en bedrijfskleding wordt deze afweging steeds vaker gemaakt.

Externe factoren zoals wet- en regelgeving, certificeringen en technologische ontwikkelingen hebben invloed op onze manier van werken. Denk aan eisen op het gebied van milieu en veiligheid, maar ook aan nieuwe inzichten en innovaties die helpen om processen verder te verduurzamen. Door samen te werken met gespecialiseerde leveranciers en partners blijft de Loogman Groep op de hoogte van deze ontwikkelingen en kan hier tijdig op worden ingespeeld.

Verantwoord inkopen en samenwerken vraagt om voortdurende aandacht en dialoog. Daarom blijven we kritisch kijken naar onze keuzes. In de komende jaren werken we toe naar duidelijkere duurzaamheidscriteria voor leveranciers. Hierbij kijken we onder andere naar milieuprestaties, verpakkingsgebruik, herbruikbaarheid van materialen en naleving van wet- en regelgeving. Stap voor stap willen we duurzaamheid nadrukkelijker meenemen in onze leveranciersselectie en -evaluatie, zodat ook in de keten onze impact structureel verbetert.

Zo draagt inkoop niet alleen bij aan de dagelijkse bedrijfsvoering, maar ook aan de toekomstbestendigheid van de Loogman Groep. ▲



Erkend Duurzaam Plus en klaar voor de toekomst:

Van duurzaam vakmanschap naar transparante rapportage

Binnen de Loogman Groep streven we naar een duurzame, toekomstbestendige bedrijfsvoering. Dat doen we niet alleen vanuit onze eigen waarden als familiebedrijf, maar ook door te voldoen aan professionele richtlijnen en wettelijke verplichtingen. Twee belangrijke onderdelen hiervan zijn het Erkend Duurzaam Plus-certificaat en de CSRD-rapportage.

Erkend Duurzaam Plus: Een bevestiging van ons duurzame vakmanschap

Onze wasstraten zijn officieel Erkend Duurzaam en hebben tot en met 08/02/2028 het certificaat Erkend Duurzaam Plus ontvangen van BOVAG. Dit certificaat toont aan dat we voldoen aan de nieuwste richtlijnen op het gebied van:

- milieubeleid
- energiebeleid
- bedrijfsvoering
- verantwoord omgaan met water en chemie

Het is een onafhankelijke bevestiging dat we onze processen duurzaam en toekomstgericht inrichten.

Wat merkt de klant hiervan?

Duurzaamheid zit verweven in ons hele proces, ook als je dat als klant niet altijd ziet. Bij een bezoek aan onze wasstraten profiteer je automatisch mee van onze duurzame keuzes:

- We verwarmen het water niet, maar wassen bewust met verfrissend koud water. Met de juiste techniek en biologisch afbreekbare producten wordt je auto net zo goed schoon.
- Onze doseersystemen werken slim: een kleine auto krijgt automatisch minder shampoo dan een grote. Dat voorkomt verspilling.
- De watervernevelling en bogen zijn volledig legioneel-

laproof, volgens alle actuele wet- en regelgeving.

- Water wordt gezuiverd en hergebruikt. Zo besparen we grote hoeveelheden schoonwater.
- Olie, brandstofresten en vervuiling worden opvangen en door gecertificeerde verwerkers afgevoerd.
- Onze vloeren zijn vloeistofdicht, zodat er geen schadelijke stoffen in de bodem terecht komen.
- De wasstraat draait alleen wanneer dat nodig is: sensoren activeren apparatuur pas als er een auto aankomt.
- Ook verlichting schakelt automatisch, waardoor we nooit onnodig energie verbruiken.

Kortom: wie zijn auto bij Loogman laat wassen, maakt automatisch een duurzame keuze.

Lokale betrokkenheid

Duurzaamheid gaat voor ons verder dan milieu en techniek. We vinden het belangrijk om verbonden te zijn met de regio's waar we actief zijn. Daarom hebben we een speciaal sponsorprogramma voor sportverenigingen, en ondersteunen we, waar mogelijk, lokale initiatieven en ondernemers. We geloven in sterke gemeenschappen, en dragen daar graag een steentje aan bij.



Aandacht voor medewerkers

Erkend Duurzaam Plus kijkt ook naar arbeidsomstandigheden, veiligheid en welzijn. Als werkgever investeren we in:

- veilige en schone werkplekken
- goede arbeidsvoorwaarden
- ontwikkelmogelijkheden
- gezonde teams die met plezier samenwerken

Samen zorgen we ervoor dat we onze klanten een kwalitatief hoogwaardig product én een warm welkom kunnen bieden.

CSRD: transparantie en toekomstbestendigheid

Naast certificeringen zoals Erkend Duurzaam Plus krijgen organisaties te maken met nieuwe Europese wetgeving: de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Deze wet verplicht bedrijven om jaarlijks te rapporteren over hun duurzaamheidsprestaties. Het gaat daarbij onder andere om:

- milieu-impact (zoals CO₂, water en afval)
- energieverbruik
- sociale aspecten en personeelsbeleid
- bestuur en integriteit

Voor Loogman betekent dit dat we onze duurzaamheidsprestaties transparant, meetbaar en controleerbaar moeten vastleggen.

Daarom werken we nu al aan:

- het verzamelen van betrouwbare data
- het versterken van onze rapportagestructuur
- heldere doelstellingen per thema
- de inzet van Mastersustainability voor dataverwerking

De CSRD stimuleert ons niet alleen om te voldoen aan wetgeving, maar helpt ons ook om bewuster en professioneler te sturen op onze duurzame ambities.

Samen vooruit

Met Erkend Duurzaam Plus laten we zien dat we nu al duurzaam vakmanschap leveren.

Met CSRD zorgen we ervoor dat we dat in de toekomst transparant, meetbaar en professioneel blijven doen.

Zo bouwen we stap voor stap aan een duurzame Loogman wereld, voor onze klanten, onze collega's en de generaties na ons. ▲



Samenvatting 2025:

Hoogtepunten en verbeteringen

2025 stond voor de Loogman Groep in het teken van verdere professionalisering van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op verschillende thema's zijn concrete stappen gezet, terwijl tegelijkertijd duidelijk is geworden waar verdere ontwikkeling nodig is. Deze samenvatting geeft in hoofdlijnen weer waar we trots op zijn en waar onze aandacht ook de komende periode naar uitgaat.

Hoogtepunten in 2025

In 2025 zijn belangrijke stappen gezet op het gebied van mens, water, afval en energie. Door structureler inzicht te creëren in verbruik en processen is verduurzaming steeds meer onderdeel geworden van de dagelijkse bedrijfsvoering.

- Op meerdere locaties is het inzicht in water- en energieverbruik verbeterd door monitoring en dashboards, waardoor sneller kan worden bijgestuurd.
- Afvalstromen zijn verder geoptimaliseerd door betere scheiding, de inzet van perscontainers en de introductie van nieuwe oplossingen zoals statiegelmachines.
- Investerings in zonnepanelen en laadinfrastructuur hebben bijgedragen aan een efficiënter en toekomstbestendig energiegebruik.
- Binnen het thema Mens is veel aandacht besteed aan training, ontwikkeling, veiligheid en welzijn van medewerkers, met als resultaat een hoge mate van betrokkenheid en een medewerkerstevredenheid van 7,9.
- Maatschappelijke betrokkenheid kreeg concreet vorm via sponsoring van sportclubs en ondersteuning van lokale initiatieven.

Deze stappen laten zien dat duurzaamheid bij Loogman steeds meer geïntegreerd raakt in de organisatie.

Verbeteringen en aandachtspunten

Tegelijkertijd erkennen we dat verduurzaming een continu proces is en dat er ook aandachtspunten zijn.

- Niet alle locaties bevinden zich in dezelfde fase; maatwerk blijft nodig.
- Gedragsverandering op de werkvloer vraagt blijvende aandacht en goede communicatie.
- Verdere standaardisatie van processen, met name bij afvalscheiding en monitoring, is een belangrijk aandachtspunt.
- Het verzamelen en structureren van data vraagt verdere ontwikkeling, mede in het kader van toekomstige CSRD-verplichtingen.

Door deze punten expliciet te benoemen, houden we focus op verdere verbetering.

Dilemma's en afwegingen

Duurzaam ondernemen betekent ook keuzes maken. Als groeiend familiebedrijf staan we soms voor reële dilemma's. Nieuwe vestigingen vragen investeringen en energieverbruik, terwijl we tegelijkertijd onze impact willen verminderen. Groei en waterreductie of elektrificatie en netcongestie kunnen elkaar in de praktijk raken.

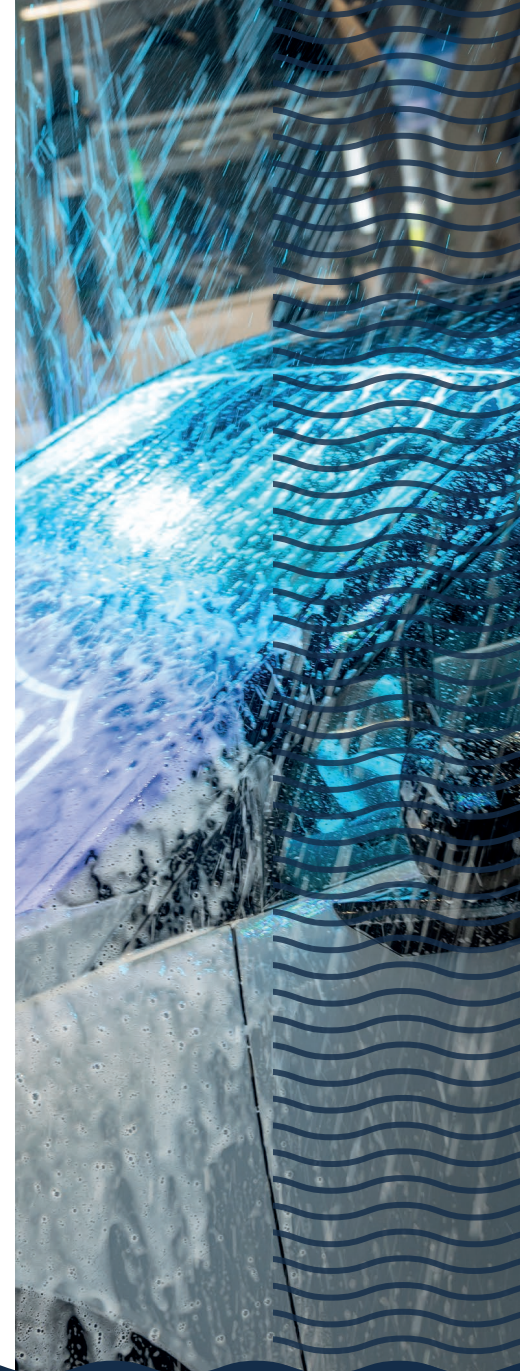
Ook technische beperkingen en verschillen tussen oudere en nieuwe locaties vragen om maatwerk. Daarnaast kost gedragsverandering tijd: duurzame techniek werkt pas op-

timaal als mensen ermee leren werken en deze omarmen.

Door deze afwegingen open te benoemen, blijven we realistisch en transparant. Duurzaamheid is voor ons geen perfecte eindtoestand, maar een continu proces van verbeteren, bijsturen en investeren.

Vooruitblik

De ervaringen en inzichten uit 2025 vormen een stevige basis voor de komende jaren. Door te blijven investeren in samenwerking, inzicht en betrokkenheid werkt de Loogman Groep stap voor stap toe naar een toekomstbestendige organisatie, waarin duurzaamheid vanzelfsprekend onderdeel is van ondernemen. ▲



Richting 2030:

Blik op de toekomst

De stappen die in 2025 zijn gezet vormen een stevige basis voor de verdere ontwikkeling van duurzaamheid binnen de Loogman Groep. Tegelijkertijd realiseren we ons dat maatschappelijk verantwoord ondernemen geen eindpunt kent, maar een continu proces is waarin leren, verbeteren en bijsturen centraal staan.

In de komende jaren blijft de Loogman Groep werken aan het verder verduurzamen van de organisatie, op een manier die past bij onze organisatie, onze activiteiten en onze mensen. De focus ligt daarbij op het stap voor stap verbeteren van processen, het vergroten van inzicht en het versterken van betrokkenheid binnen de hele organisatie.

Strategische ambities richting 2030

Om richting te geven aan onze keuzes en investeringen in de komende jaren, hebben we een aantal duidelijke ambities geformuleerd:

- 50% minder gebruik van leidingwater.
- Structurele reductie van restafval per bezoeker.
- Verdere uitbreiding van zelfopgewekte energie.
- Volledig datagedreven rapportage conform CSRD, ondersteund door het daarvoor ingerichte softwaresysteem.
- Blijvend investeren in duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van medewerkers.
- Verdere uitbreiding van recycling en hoogwaardig hergebruik van materialen.

Deze ambities geven richting aan onze keuzes en investeringen in de komende jaren.

De vier werkgroepen Mens, Water, Afval en Energie blijven een belangrijke rol spelen in deze ontwikkeling. Door kennis te delen, ervaringen uit de praktijk te benutten en samen te werken met interne en externe partners, blijven

we bouwen aan oplossingen die haalbaar en effectief zijn. Daarbij houden we oog voor verschillen tussen locaties en blijven we zoeken naar een goede balans tussen standaardisatie en maatwerk.

Ook externe ontwikkelingen, zoals veranderende wet- en regelgeving, technologische innovaties en maatschappelijke verwachtingen, blijven richtinggevend. Door hier tijdig op in te spelen en transparant te blijven rapporteren, onder andere in het kader van de CSRD, zorgen we ervoor dat duurzaamheid structureel onderdeel blijft van onze bedrijfsvoering.

Als familiebedrijf kijken we vooruit met een lange termijn blik. We willen een organisatie zijn die vandaag verantwoord onderneemt en tegelijkertijd ruimte laat voor de generaties na ons. Door realistische keuzes te maken, te blijven leren en verbeteren en samen verantwoordelijkheid te nemen, werkt de Loogman Groep verder aan een toekomstbestendige organisatie waarin mens, milieu en ondernemerschap in balans blijven. ▲



